



Post Zang Tumb Tuuum. Art Life Politics: Italia 1918-1943, a cura di Germano Celant, Fondazione Prada, Milano, 2018. Foto Fondazione Prada, Delfino Sisto Legnani e Marco Cappelletti

DALLA MOSTRA AL CATALOGO. IL PROCESSO DI TRADUZIONE DI UNA ESPOSIZIONE IN PRODOTTO EDITORIALE

OSPITI:
Luca Boichicchio

LABORATORIO EDITORIALE E RICERCA

dAD, UniGe
19 febbraio
h: 14.30
Aula Vallega

A cura di:
Davide Servente

Responsabile scientifico:
Alessandro Valenti

Università di Genova, Scuola Politecnica
Corso di Dottorato in Architettura e Design

Coordinatore/M. Giberti

Collegio Docenti, XL Ciclo/A. Bertagna, E. Bistagnino, P. Burlando, C. Candito, N.V. Canessa, M. Casamonti, N. Casiddu, L. Chimenz, G. Franco, G. Galli, M. Gausa Navarro, A. Ghersi, A. Giachetta, M. Giberti, C. Lepratti, G. Lombardini, A. Magliocco, R. Morbiducci, C. Olivastrì, G. Pellegrì, S. Pericu, K. Perini, M. Pivetta, V. Pizzigoni, P. Rosasco, V. Scelsi, D. Servente, A. Valenti, R. Vecchiattini

Collegio (altro personale, imprese, P.A., istituzioni culturali e infrastrutture di ricerca)/ Dott. F. Bonaccorso, Dott. A. Canevari, Dott. G. Moretta, Prof. A. Markoupoulou

Collegio Docenti, Cicli Attivi Precedenti/C. Andriani, R.A. Bobbio, N. Braghieri, M.L. Falcidieno, F. Mazzino, A.N. Eslami, E. Nourrigat

Segreteria/M. Mazzucchelli

DALLA MOSTRA AL CATALOGO. IL PROCESSO DI TRADUZIONE DI UNA ESPOSIZIONE IN PRODOTTO EDITORIALE

dAD, UniGe
19 febbraio
h: 14.30
Aula Vallega

Come molte tipologie di prodotti editoriali e letterari, il catalogo delle mostre d'arte moderna e contemporanea ha subito i suoi cambiamenti, slittamenti di senso ed evoluzioni durante i secoli XIX e XX.

Tali mutamenti, che si possono riflettere in modo marcato nella forma e nella veste editoriale dei cataloghi, risentono anche delle congiunture economiche cicliche, le quali tuttavia non rappresentano quasi mai la reale ed effettiva causa della buona riuscita di un prodotto, piuttosto che della sua mediocrità.

Tenendo in considerazione tali premesse, il seminario non affronta la storia di questo genere editoriale, né pretende di informare in maniera esaustiva sull'argomento. Sarà invece occasione per condurre una analisi critica e ragionare sui differenti metodi e approcci, sulle scelte creative o economiche che sottendono alla realizzazione di alcuni cataloghi di mostre, selezionati sulla base dell'esperienza diretta del relatore.

Luca Bochicchio è ricercatore senior di Storia dell'arte contemporanea all'Università di Verona e Profesor Cooperante Internacional all'Università Autonoma di Santiago del Chile. È direttore scientifico del Museo della Ceramica di Savona e del Museo Diffuso-Casa Museo Jorn di Albissola Marina. Ha collaborato per circa un decennio con l'Archivio d'Arte Contemporanea dell'Università di Genova, dove ha anche insegnato Comunicazione dei Beni Culturali.

È stato visiting researcher all'Henry Moore Institute, alla Beinecke Library-Yale University e all'Institut National d'Histoire de l'Art di Parigi. Nel 2022 ha vinto lo U.S. Travel Grant della Terra Foundation for American Art.

Soggetti di ricerca: neo-avanguardie italiane del secondo Novecento, ceramica nell'arte contemporanea, diffusione americana della scultura italiana, post-human, cultural heritage.

Recentemente ha curato per Marsilio Arte il catalogo generale delle opere ceramiche di Enrico Baj (2024) e per Abscondita l'edizione critica delle lettere di Lucio Fontana a Tullio d'Albisola (2023).