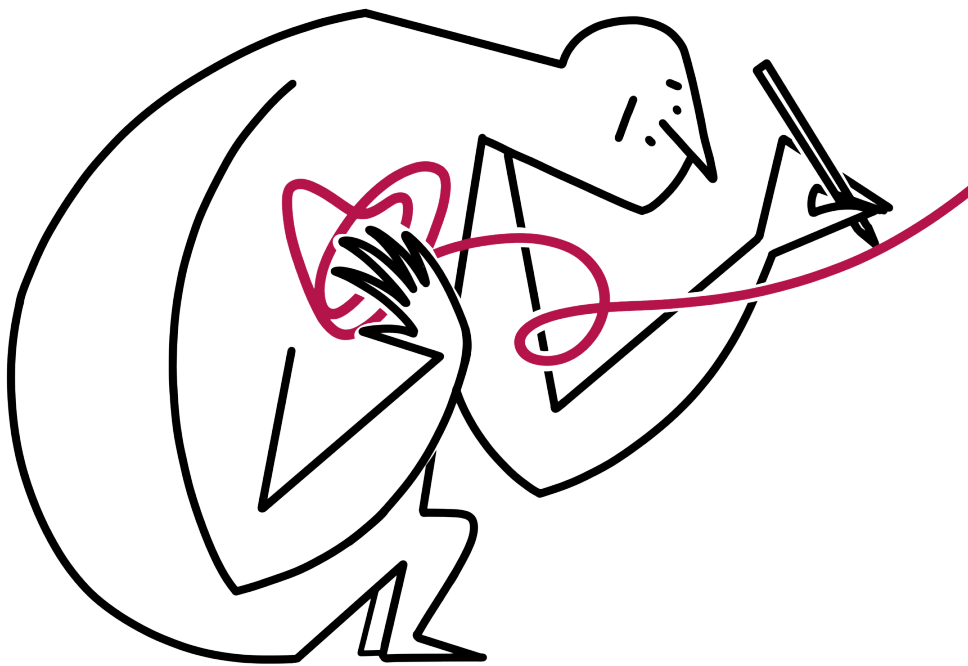


Call for papers

**DRAWING as a TOOL to INVESTIGATE,
COMMUNICATE, and EXPRESS EMOTIONS**

Deadline full paper
February 1, 2025



drawing
comics
architecture
cultural heritage
urban planning
psychology
social sciences
neuroscience
emotions
simulated reality
AI
perception
healthcare
graphic medicine
education

topics

1. DRAWING IN THE FIELDS OF: MEDICINE / PSYCHOLOGY / SOCIAL SCIENCES / EDUCATION
2. DRAWING IN THE FIELDS OF: ARCHITECTURE / DESIGN / CULTURAL HERITAGE / TERRITORY
3. METHODS OF REPRESENTATION AND HUMAN PERCEPTION

Symposium Curator:

G. Leandri (DAD, Unige)

Scientific Committee:

A. Schenone, L. Vestito (DINO GMI, Unige);
M. L. Falcidieno, E. Bistagnino, G. Pellegrini
G. Leandri, E. Canepa, (DAD, Unige);
M. G. Bevilacqua (DESTEC, Unipi);
R. Spallone (DAD, Polito),
G. Sandini (IIT);
C. Linares Millan, M. L. Nolè (UPV)

Organizing Committee:

L. Marinelli (DINO GMI, Unige);
G. Leandri, E. Canepa,
M. Castaldi, A. Zinno (DAD, Unige);
P. Rechichi (DESTEC, Unipi);
E. Pupi (DAD, Polito);
M. Gori (IIT);
M.L. Nolè (UPV)

promoted by



endorsed by



3rd Symposium idea25

*«Painting has to get back to its original goal,
examining the inner lives of human beings.»*

Pierre Bonnard

Il terzo convegno **idea25** è dedicato alle discipline della **Rappresentazione** in relazione al “sentire” umano, il complesso insieme di **pensieri, emozioni e sensazioni** che intervengono nella sfera cognitiva e nella dimensione pratica dell’individuo.

L’immagine come mezzo di comunicazione non verbale e di comprensione emozionale si rivela uno strumento versatile in diversi ambiti, efficace nel trasmettere impressioni o esperienze in contesti terapeutici e divulgativi.

Il **Disegno** - inteso nel suo senso più esteso di rappresentazione di elementi reali o immaginari - è il focus di questa edizione 2025, con un ampio sguardo che va dalle esperienze più tradizionali al futuro dello sviluppo tecnologico.

Idea2025 è orientata a promuovere la **collaborazione** tra le discipline del **design creativo** e la **ricerca scientifica** attraverso un approccio multidisciplinare.

La giornata studio ospiterà accademici, ricercatori, studiosi e artisti per condividere esperienze e risultati relativi a casi studio condotti o in corso.

Sono accettati sia gli studi di tipo storico sia le ricerche di tipo sperimentale.

IL DISEGNO COME STRUMENTO PER INVESTIGARE, COMUNICARE ED ESPRIMERE EMOZIONI

I topics di **idea25**:

1. Il Disegno e le emozioni nei seguenti ambiti:

medicina
psicologia
scienze sociali
educazione

Negli ambiti che riguardano la salute fisica e mentale, l’immagine viene impiegata con diverse finalità: da quella educativa, attraverso la realizzazione di memorie grafiche e fumetti, a quella terapeutica come mezzo di espressione delle emozioni; dalla condivisione di un’esperienza spesso difficile da elaborare in parole, alla mediazione tra pazienti e professionisti sanitari.

La disciplina del Disegno è utile anche a documentare e analizzare fenomeni culturali o sociali, facilitando la comprensione e la rappresentazione di dinamiche complesse per raggiungere e coinvolgere le comunità.

2. Il Disegno e le emozioni nei seguenti ambiti: **architettura** **design** **patrimonio culturale** **territorio**

Il Disegno è uno strumento essenziale per la progettazione e la visualizzazione delle idee. Da sempre, nelle sue diverse forme e declinazioni, è utilizzato dagli architetti per trasformare concetti astratti in progetti concreti e dai designer come mezzo per esplorare nuove forme e funzionalità. La disciplina della Rappresentazione risulta essere un mezzo fondamentale per preservare, valorizzare e indagare il patrimonio culturale e il territorio, attraverso una documentazione visuale delle interazioni tra ambiente e percezione umana.

3. Metodi della Rappresentazione e percezione umana

Il terzo topic esplora il rapporto tra le discipline della visualità in ambiti non affrontati nei primi due topics e il loro impatto sulla psiche e sulle emozioni umane. Dalle tecniche tradizionali alle innovazioni digitali, l'obiettivo è quello di evidenziare le connessioni tra rappresentazione e percezione multisensoriale, esplorando i processi cognitivi coinvolti e le potenziali applicazioni.

Linee guida:

- Si accettano contributi singoli o con più autori.
- Gli autori devono indicare **un topic** tra quelli elencati e un massimo di **5 parole chiave** a scelta tra quelle suggerite o proposte dall'autore.
- La proposta di partecipazione deve essere presentata in **file word** (.doc, .docx) nella lingua scelta dall'autore, non superiore alle **20.000 battute** (esclusi abstract e bibliografia). Le proposte devono essere inviate entro l' **1 febbraio 2025** all'indirizzo e-mail:

ideaconference25@gmail.com

- Le specifiche sono contenute nei **due template** scaricabili dal sito (File Text, Images).
- Ai relatori selezionati sarà richiesto di preparare un intervento orale, corredato da eventuali immagini o video, non superiore a **15 minuti** (+5' tempo di discussione).
- Si chiede a tutti i partecipanti di compilare il form Google che sarà attivato sul sito web 30 giorni prima della giornata studio.

I contributi selezionati saranno pubblicati su un numero speciale dedicato a IDeA2025. Il volume sarà consegnato il giorno del simposio.

3rd Symposium idea25

The **idea25** third symposium is dedicated to the disciplines of **Representation** in relation to human “feeling,” the complex set of **thoughts, emotions, and sensations** that intervene in the cognitive sphere and the practical dimension of the individual.

The image, as a means of non-verbal communication and emotional understanding, proves to be a versatile tool in various fields, effective in conveying impressions or experiences in therapeutic and educational contexts.

Drawing – understood in its broadest sense as the representation of real or imaginary elements – is the focus of this 2025 edition, with a broad outlook ranging from traditional experiences to the future of technological development.

Idea2025 aims to promote collaboration between **creative design disciplines** and **scientific research** through a multidisciplinary approach.

The symposium will host academics, researchers, and scholars to share experiences and results from conducted or ongoing case studies.

Both historical studies and experimental research are welcome.

DRAWING AS A TOOL TO INVESTIGATE, COMMUNICATE, AND EXPRESS EMOTIONS

idea25 topics:

1. Drawing and emotions in the following fields:

medicine
psychology
social sciences
education

In the fields related to physical and mental health, the image is used for various purposes: from educational ones, through the creation of graphic records and comics, to therapeutic ones as a means of expressing emotions; from the sharing of an experience often difficult to put into words, to mediation between patients and healthcare professionals. The discipline of Drawing is also useful for documenting and analyzing cultural or social phenomena, facilitating the understanding and representation of complex dynamics to reach and engage communities.

2. Drawing and emotions in the following fields:

architecture
design
cultural heritage
territory

Drawing is an essential tool for designing and visualizing ideas. Throughout history, in its various forms and applications, it has been used by architects to transform abstract concepts into concrete projects and by designers as a means to explore new forms and functionalities. The discipline of Representation proves to be a fundamental medium for preserving, enhancing, and investigating cultural heritage and the territory, through visual documentation of the interactions between the environment and human perception.

3. Methods of Representation and Human Perception

The third topic explores the relationship between visual disciplines in areas not covered by the first two topics and their impact on the psyche and human emotions. From traditional techniques to digital innovations, the goal is to highlight the connections between representation and multisensory perception, exploring the cognitive processes involved and potential applications.

Guidelines:

- We accept individual contributions or presentations with multiple authors.
- Authors should choose **one topic** and a maximum of **5 keywords** from those suggested or proposed by the author.
- The participation proposal must be submitted as a Word document (.doc, .docx) in the language chosen by the author, not exceeding **20,000 characters** (excluding abstract and references). Proposals should be sent by **February 1, 2025**, to the email address:

ideaconference25@gmail.com

- Detailed editorial guidelines can be found in the **two downloadable templates** on the website (Text File, Images).
- Selected speakers will be required to prepare an oral presentation, accompanied by any images or videos, not exceeding **15 minutes** (+5 minutes for discussion).
- All participants are requested to fill out the Google form which will be activated on the website 30 days before the conference.

Selected contributions will be published in a special issue dedicate to IDeA2025. The volume will be delivered on the day of the symposium.