



NUDGING E ARCHITETTURA DELLE SCELTE

GLI STRUMENTI DELL'ECONOMIA COMPORTAMENTALE E DELLA RAPPRESENTAZIONE PER LA COMUNICAZIONE E COMPrensIONE DELL'IMPORTANZA DEL RICICLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO.

dAD, UniGe
14 maggio
h: 10,00
aula 1A
teams dsrr6il

A cura di:
Michela Scaglione

Responsabile scientifico:
Giulia Pellegri

Università degli Studi di Genova
Scuola Politecnica
Corso di Dottorato in Architettura e Design

Coordinatore/M. Giberti

Collegio Docenti/C. Andriani, A. Bertagna, E. Bistagnino, R. A. Bobbio, P. Burlando, C. Candito, N.V. Canessa, M. Casamonti, N. Casiddu, L. Chimenz, M. L. Falcidieno, G. Franco, G. Galli, M. Gausa, A. Ghersi, A. Giachetta, M. Giberti, C. Lepratti, G. Lombardini, A. Magliocco, A. Markoupoulou, R. Morbiducci, A. Naser Eslami, E. Nourrigat, C. Olivastrì, G. Pellegri, S. Pericu, K. Perini, V. Pizzigoni, P. Rosasco, V. Scelsi, A. Valenti, R. Vecchiattini.

Segreteria/M. Mazzucchelli