



NUDGING E ARCHITETTURA DELLE SCELTE

GLI STRUMENTI DELL'ECONOMIA COMPORTAMENTALE E DELLA RAPPRESENTAZIONE PER LA COMUNICAZIONE E COMPrensIONE DELL'IMPORTANZA DEL RICICLO NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO.

dAD, UniGe
14 maggio
h: 15,30
aula VALLEGA
teams dsrr6il

A cura di:
Michela Scaglione

Responsabile scientifico:
Giulia Pellegri

Università degli Studi di Genova
Scuola Politecnica
Corso di Dottorato in Architettura e Design

Coordinatore/M. Giberti

Collegio Docenti/C. Andriani, A. Bertagna, E. Bistagnino, R. A. Bobbio, P. Burlando, C. Candito, N.V. Canessa, M. Casamonti, N. Casiddu, L. Chimenz, M. L. Falcidieno, G. Franco, G. Galli, M. Gausa, A. Ghersi, A. Giachetta, M. Giberti, C. Lepratti, G. Lombardini, A. Magliocco, A. Markoupoulou, R. Morbiducci, A. Naser Eslami, E. Nourrigat, C. Olivastrì, G. Pellegri, S. Pericu, K. Perini, V. Pizzigoni, P. Rosasco, V. Scelsi, A. Valenti, R. Vecchiattini.

Segreteria/M. Mazzucchelli

NUDGING E ARCHITETTURA DELLE SCELTE

GLI STRUMENTI DELL'ECONOMIA COMPORTAMENTALE
E DELLA RAPPRESENTAZIONE PER LA COMUNICAZIONE
E COMPrensione DELL'IMPORTANZA DEL RICICLO
NELLA LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO.

La teoria del nudging sviluppata da Richard Thaler e Cass Sunstein si basa sull'idea di progettare scelte e contesti decisionali in modo da influenzare positivamente il comportamento delle persone senza limitare le loro opzioni o costringerle a prendere una decisione specifica.

Il workshop si pone come momento critico di dibattito sulla tematica presentata nella lezione mattutina per valutare eventuali applicazioni del metodo ad un problema pratico.

Ai partecipanti verrà chiesto di lavorare in piccoli gruppi per sviluppare un progetto di comunicazione che utilizzi le teorie del nudging per incentivare le buone pratiche di riciclo dei rifiuti.

dAD, UniGe
14 maggio 2024
h: 15,30
aula VALLEGA
teams dsrr6il
