



## DREAM, THEME, COMPLEMENTARY CITIES

### URBAN TOURISM IMPACT FACTORS

Il Gruppo di Laboratorio e Ricerca UNIGE GIC-Lab (Gausa dir., Canessa, Sommariva, Tucci, Centanaro, Maresca) sta conducendo una ricerca sul tema delle DREAM CITIES che verrà raccontata durante la lezione.

L'origine di questo lavoro risale, infatti, a un primo studio sul concetto di "Brand" urbano generato dal Master Intelligent Coast-UPC (Gausa, Banchini, Falcón, 2007-2010) e condotto da Manuel Gausa insieme all'ecologista ed esperta ambientale Marta Pérez (coordinatrice). Una prima versione del lavoro è stata pubblicata nei libri Barcelona Multiramblas (Gausa, Banchini, Falcón, Intelligent Coast, 2009) e Multiramblas-BCN 6T. Territorio, Turismo, Tempo, Tecnologia, Talento, Tolleranza (Gausa, Banchini, Falcón, ListLab, 2011). Con l'interruzione del Master Intelligent Coast, il lavoro è stato raccolto nel Laboratorio e Gruppo di Ricerca UNIGE GIC-Lab per essere aggiornato e ampliato anche oltre la scala urbana.

A seguito della lezione si aprirà la fase del "Blitz" con la richiesta ai dottorandi di compilare un questionario che porterà a diverse interazioni rispetto alla ricerche e alle ricerche dei dottoranti.

dAD, UniGe

**5 marzo**

h: 15:00-18:00

aula 1A

A cura di:  
**Manuel Gausa**  
**Nicola V. Canessa**  
**Chiara Centanaro**

Responsabili scientifici:  
**Manuel Gausa**  
**Nicola V. Canessa**

Università degli Studi di Genova  
Scuola Politecnica  
Corso di Dottorato in Architettura e Design

Coordinatore/M. Giberti

Collegio Docenti/C. Andriani, A. Bertagna, E. Bistagnino, R. A. Bobbio, P. Burlando, C. Candito, N.V. Canessa, M. Casamonti, N. Casiddu, L. Chimenz, M. L. Falcidieno, G. Franco, G. Galli, M. Gausa, A. Gherzi, A. Giachetta, M. Giberti, C. Lepratti, G. Lombardini, A. Magliocco, A. Markoupoulou, R. Morbiducci, A. Naser Eslami, E. Nourrigat, C. Olivastri, G. Pellegri, S. Pericu, K. Perini, V. Pizzigoni, P. Rosasco, V. Scelsi, A. Valenti, R. Vecchiattini.

Segreteria/M. Mazzucchelli