



KO SLIGGERS E DAVID DANIELS

MARTIN FOESSLEITNER E GIUSEPPE ATTOMA

Benvenuto Lectures

Aula Benvenuto

Dipartimento di Scienze per l'Architettura_Scuola Politecnica

Università degli Studi di Genova

Stradone S. Agostino, 37 Genova

L'incontro offre l'occasione di conoscere più da vicino Dave Daniels, Martin Foesselitner e Giuseppe Attoma, Ko Sliggers, le figure dei workshop leader coinvolti nelle attività laboratori attraverso il loro lavoro, la metodologia progettuale, i lavori dei partecipanti ai workshop. Riuscire a individuare nello scenario contemporaneo del design della comunicazione quelle figure che per percorsi professionali, ricerche, sperimentazioni, si sono distinte attraverso l'eccellenza del loro lavoro, non è semplice, laddove ci si prefigga l'obiettivo di rintracciare sia presenze di rilievo sia eccellenti esperienze di workshop, in cui vengono affrontate differenti aree progettuali della disciplina del design della comunicazione visiva. La partecipazione ai workshop ha il duplice valore di far sperimentare una diversa metodologia di lavoro e di farlo in un contesto spaziale e umano del tutto insolito. Nell'arco di pochi giorni l'esperienza progettuale, catalizzata dai ritmi serrati, dalla convivenza, dall'empatia e dagli scambi continui, si condensa in grumi di idee che generano a loro volta delle concrete ipotesi progettuali. In tale processo il ruolo svolto dai workshop leader è fondamentale e l'incontro servirà anche a svelarne alcuni aspetti. Dave Daniels, Martin Foesselitner e Giuseppe Attoma, Ko Sliggers sono i designer della comunicazione visiva scelti, che per la loro professionalità, diversa provenienza e formazione contribuiranno a farci conoscere più da vicino un frammento di quello scenario contemporaneo al quale sempre guardiamo con attenzione.

Ko Sliggers, nato a Bloemendaal, Olanda nel 1952, si laurea nel 1979 all'Accademia di Belle Arti di St. Joost a Breda, come graphic designer. Lavora dal 1979 al 1981, presso lo Studio Dumber, dove progetta l'identità visiva dello studio stesso e collabora a quella di PTT (Poste Olandesi), di ANWB (Touring Club Olandese) e del Museo Nazionale. Lavora poi come graphic e type designer indipendente dedicandosi al settore della cultura e diventa cuoco professionista in Olanda (a Rotterdam), in Italia e in Francia (1992-1995). Dividendosi tra cibo e design, torna a lavorare come designer presso lo Studio Anthon Beeke dal 1996 al 1999. Nel 2002 inaugura il suo studio e la fonderia digitale Dutchfonts. Ko Sliggers crea i suoi caratteri, non a partire dalla storia della tipografia, ma dall'osservazione della realtà vernacolare, da cui trae ispirazione e uno stile grafico inconfondibile. Prima di trasferirsi in Italia nel 2008 dona il suo archivio di progetti al NAGO (Nederlands Archief Grafisch Ontwerpers, Archivio Graphic Design Olandese), alla Biblioteca dell'Università di Amsterdam (www.nago.nl) <http://adviz.nl/en>) e al CDPG/Aiap Centro di Documentazione sul Progetto Grafico - Milano. (www.dutchfonts.com)

David - Dave - Daniels, nato in Inghilterra nel 1960, si è laureato in Graphic Design presso il Canterbury College of Art. Ha proseguito con MA in Graphic Design presso Central School of Art. Attualmente è graphic designer freelance e Animation Director. Ha diretto spot anche per Honda, Nokia, Nike e HSBC. Progetta set, scenografie e video proiezioni per artisti come Led Zeppelin, Roger Waters e Bryan Adams. Si è occupato di identità e grafica per canali televisivi quali BBC, Channel 4, VH-1 Television e altri. Ha diretto documentari per la BBC, CNN e Discovery Channel. Insegna presso la LCC (London College of Communication) e la Norwich School of Art. (www.davedaniels.co.uk)

Martin Foesselitner, Master in Business Administration, si è occupato di management per 10 anni in una società giapponese del business digital imaging, prima come Product Manager in Europa dell'est e successivamente come Direttore Marketing in Austria prima di fondare hi-pe. at nel 1999. Si occupa di design dell'informazione in progetti di branding e community buiding. È membro del consiglio dell'Istituto Internazionale di Information Design (IIID) e DesignAustria. Insegna Information Design presso la Facoltà di Psicologia della Sigmund Freud University di Vienna e presso l'Università del Danubio a Krems. Fa parte della giuria dell'European Design Awards e ha una passione per il design giapponese così come per l'espresso italiano. (www.hi-pe.at)

Giuseppe Attoma Pepe, Direttore dell'agenzia Attoma, fondata a Parigi nel 1997, è una personalità riconosciuta nel settore della User Experience e del Service Design. Particolarmente interessato alla problematica del valore dell'informazione, focalizza la sua attività di imprenditore e designer sulle sfide poste dall'interazione tra le organizzazioni e i loro pubblici, in un contesto di mutazione dei comportamenti e degli usi. E' Board Member di IIID (International Institute for Information Design) e dell'associazione francese Designers Interfactifs.

GENOVARCHITETTURA



Benvenuto Lectures 2010/11/12/13/14

Carlo Olmo _ maggio 2010

Ramon Prat _ giugno 2010

Francis Soler _ ottobre 2010

Giorgio Grassi _ aprile 2011

Rudy Ricciotti _ maggio 2011

Alberto Ferlenga _ maggio 2011

Dominique Alba _ maggio 2011

Alberto Clementi _ maggio 2011

Bernardo Secchi _ maggio 2011

Eduard Bru _ maggio 2011

Richard Burdett _ maggio 2011

Werner Oeschlin _ giugno 2011

Mario Botta _ novembre 2011

Benedetta Tagliabue _ marzo 2012

Marco Dezzi Bardeschi _ marzo 2012

Per Olaf Field _ maggio 2012

Mario Kaiser _ giugno 2012

Francesco Moschini _ aprile 2013

Massimiliano Fuksas _ maggio 2013

Paolo Portoghesi _ giugno 2013

Roberto de Rubertis _ dicembre 2013

Ruggero Pierantoni _ dicembre 2013

Guilherme Lassance _ gennaio 2014

Serge Latouche _ marzo 2014

Anna Steiner _ aprile 2014

venerdì 27 giugno 2014

ore 17.45